



MEDIADATEN 2016

MIT EINER ANZEIGE IN DER HAMBURGER WIRTSCHAFT  
ERREICHEN SIE ÜBER 60.000 ENTSCHEIDER IN HAMBURGER UNTERNEHMEN.

## ■ INHALT

- 1** Kurzcharakteristik
- 2** Reichweite
- 3** Zielgruppe
- 4** Leseranalyse
- 5** Verlagsangaben
- 6** Anzeigenformate
- 7** Sonderformate
- 8** Anzeigenrabatte
- 9** Beilagen, Beihefter und Beikleber
- 10** Themen und Termine
- 11** Technische Anforderungen
- 12** Allgemeine Geschäftsbedingungen



## 1 KURZCHARAKTERISTIK

Die „Hamburger Wirtschaft“ ist die offizielle Publikation der Handelskammer Hamburg.

Das regionale Wirtschaftsmagazin erreicht alle im Handelsregister eingetragenen Vollmitglieder der Handelskammer aus den Bereichen Industrie, Handel, Dienstleistungen und Verkehr am wirtschaftsstarke Standort Hamburg. Die Empfänger entscheiden über die Investitionen in ihren Unternehmen und sind kaufkräftige Konsumenten.

Die „Hamburger Wirtschaft“

- beleuchtet Konjunktur und Wirtschaftspolitik aus regionaler Sicht,
- kommentiert regionalpolitische Entscheidungen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft,
- gibt Tipps für die tägliche Führungspraxis,
- informiert über Steuern, Finanzen, Recht, Außenwirtschaft, Absatz, Handel, Verkehr, Berufsausbildung oder Weiterbildung,
- hilft, neue Märkte zu erschließen.

### IM FOKUS

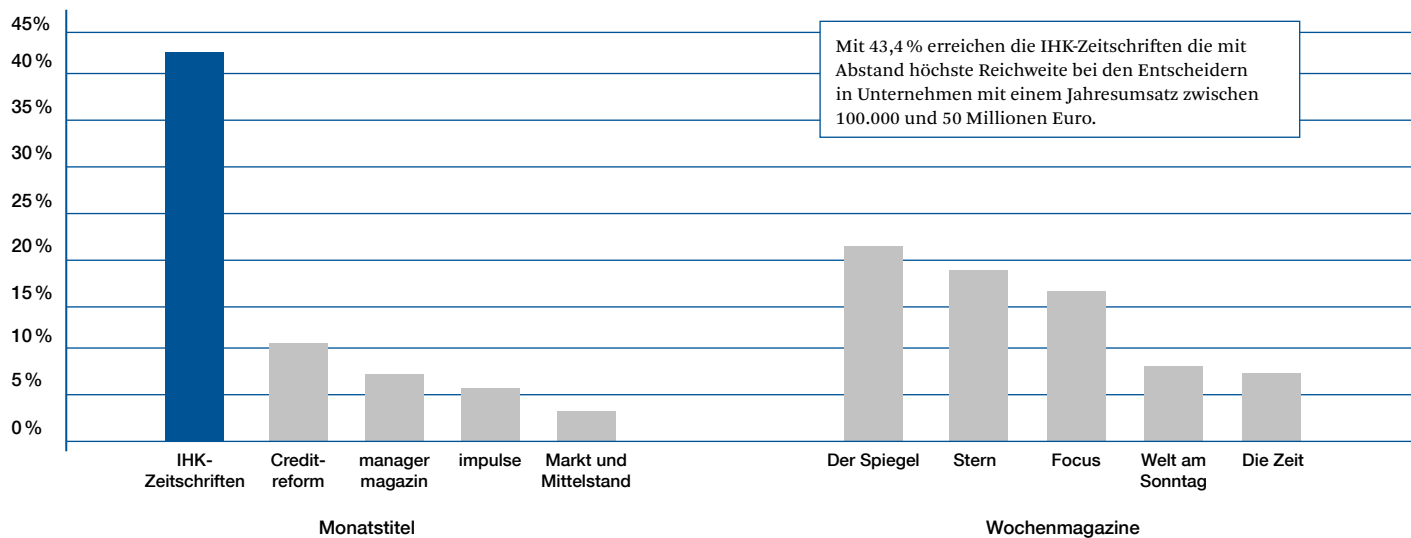
der „Hamburger Wirtschaft“ behandelt jeden Monat redaktionell einen Themenschwerpunkt. Damit ist IM FOKUS für Ihre Anzeigen ein hochwertiger Werbeträger, denn sie können in einem themenbezogenen redaktionellen Kontext Ihre Werbetbotschaften punktgenau und aufmerksamkeitsstark platzieren.



## 2 REICHWEITE

\*Quelle: Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand 2012“ TNS Emnid

Bundesweit liegen IHK-Zeitschriften weit vor anderen Titeln, wenn es um die Reichweite\* im Mittelstand geht.  
Beste Erfolgsaussichten also für Ihre Anzeigen!



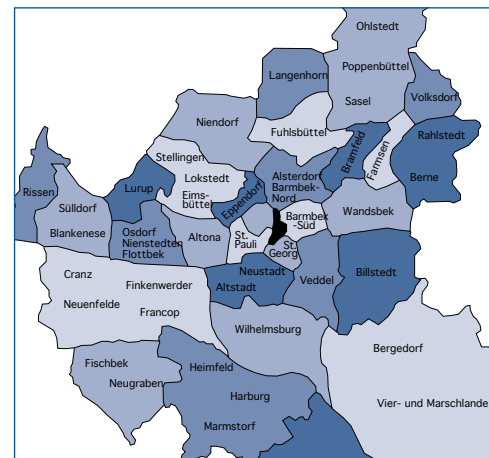
### 3 ZIELGRUPPE

\*Quelle: Handelskammer Hamburg, Stand 31.08.2014

Die aktualisierten Zahlen für die Hamburger Branchen.

**Von den 58.722 ins Handelsregister eingetragenen Firmen waren 2014\*:**

<b>Rechtsformen:</b>		<b>Branchen:</b>	<b>Firmen</b>	<b>in %</b>
Einzelunternehmen	1.701	Land- und Forstwirtschaft	50	0,1%
OHG	700	Produzierendes Gewerbe	5.483	9,3%
KG	6.211	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz	13.749	23,4%
KG a.A.	15	Gastgewerbe	2.048	3,5%
GmbH	31.534	Verkehr und Lagerei	4.024	6,9%
AG	879	Information und Kommunikation	5.321	9,1%
VVaG	25	Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	2.508	4,3%
KGT/GbR	11.043	Grundstücks-/Wohnungswesen, freiberufliche, wissenschaftliche, technische und sonstige Dienst- leistungen	21.832	37,2%
Sonstige	6.614	Sonstige Dienstleistungen	3.707	6,3%
<b>Gesamt:</b>	<b>58.722</b>	<b>Gesamt:</b>	<b>58.722</b>	<b>100%</b>



## 4 LESERANALYSE

\*Quelle: Leseranalyse Entscheider im Mittelstand (DIHK) 2012, Erhebung Juli 2012

Die aktualisierten Zahlen für die Hamburger Branchen.

**Spitzenreiter:** Die Reichweite der IHK-Zeitschriften bei Entscheidern und Führungskräften mittelständischer Unternehmen beträgt 43,4 %, Basis: 3.400.000 Entscheider in 1.470.000 Unternehmen im Mittelstand.\*

### Alter

20–29	7,2%	10 bis 19 Beschäftigte	16,6%
30–39	17,1%	20 bis 49 Beschäftigte	10,7%
40–49	34,6%	50 bis 99 Beschäftigte	2,8%
50–59	29,9%	100 bis 500 und mehr Beschäftigte	2,2%
60 Jahre und älter	11,1%		

### Position im Unternehmen

Inhaber und Geschäftsführer	63,6%	<b>Jahresumsatz</b>	
Direktor	5,8%	100.000 bis unter 500.000 Euro	64,0%
(Haupt-)Abteilungsleiter/Prokurist	10,4%	500.000 bis unter 2 Mio. Euro	24,6%
Leitender Angestellter	15,1%	2 Mio. bis unter 10 Mio. Euro	9,2%
Handlungsbevollmächtigter	2,0%	10 Mio. bis unter 50 Mio. Euro	2,2%

### Beschäftigte

1 bis 4 Beschäftigte	34,4%	<b>Wirtschaftsbereiche:</b>	
5 bis 9 Beschäftigte	33,0%	Dienstleistungsgewerbe	43,0%
		Produzierendes Gewerbe	30,0%
		Handel	27,0%

Die Prozentzahlen beziehen sich auf die Leser einer durchschnittlichen Ausgabe der Industrie- und Handelskammerzeitschriften.

## 5 VERLAGSANGABEN

<b>Herausgeber</b>	Handelskammer Hamburg
<b>Anzeigenverkauf</b>	Kunst Medien Vermarktungsgesellschaft mbH Hegestraße 40 20251 Hamburg
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 88
<b>Fax</b>	040/5 24 72 26 89
<b>E-Mail</b>	anzeigen@kunst-media.de
<b>Internet</b>	www.kunst-media.de
<b>Gesamtherstellung</b>	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH Hegestraße 40, 20251 Hamburg
<b>Geschäftsführung</b>	Mathias Forkel
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 99
<b>Erscheinungsort</b>	Hamburg
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Verbreitete Auflage im 2. Quartal 2015</b>	61.817 Exemplare 
<b>Anzeigenschluss</b>	jeweils am 1. des Vormonats
<b>Druckunterlagenschluss</b>	jeweils am 6. des Vormonats
<b>Agenturprovision</b>	15% auf Anzeigen netto

**Geschäftsbedingungen** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

**Zahlungsbedingungen** Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

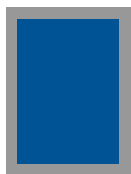
**Bankverbindung** VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH  
UniCredit Bank AG  
20030000  
16 21 27 97  
DE54 2003 0000 0016 2127 97  
HYVEDEMM300  
DE298890722

**HRB** 135594 (Amtsgericht Hamburg)

**Tarifangaben** Gültig ab Ausgabe Oktober 2015. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

## 6 ANZEIGENFORMATE

\* zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe \*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**1/1 Seite**

Satzspiegel 185 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm

**4c € 6.146,-\*\***



**2/3 Seite hoch**

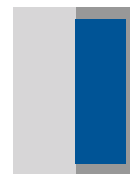
Satzspiegel 122 x 260 mm  
Anschnitt\* 135 x 280 mm

**4c € 4.093,-\*\***



**2/3 Seite quer**

Satzspiegel 185 x 171 mm  
Anschnitt\* 210 x 181 mm



**1/2 Seite hoch**

Satzspiegel 90 x 260 mm  
Anschnitt\* 103 x 280 mm

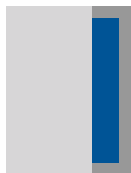
**4c € 3.074,-\*\***



**1/2 Seite quer**

Satzspiegel 185 x 128 mm  
Anschnitt\* 210 x 138 mm

**4c € 3.074,-\*\***



**1/3 Seite 1-spaltig hoch**

Satzspiegel 58 x 260 mm  
Anschnitt\* 71 x 280 mm



**1/3 Seite 2-spaltig hoch**

Satzspiegel 122 x 128 mm  
Anschnitt\* 135 x 138 mm

**4c € 2.053,-\*\***



**1/3 Seite quer**

Satzspiegel 185 x 84 mm  
Anschnitt\* 210 x 94 mm



**1/4 Seite hoch**

Satzspiegel 90 x 128 mm  
Anschnitt\* 103 x 138 mm

**4c € 1.537,-\*\***



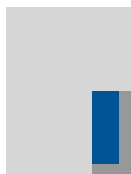
**1/4 Seite quer**

Satzspiegel 185 x 62 mm  
Anschnitt\* 210 x 72 mm



## 6 ANZEIGENFORMATE

\* zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe \*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**1/6 Seite 1-spaltig hoch**  
Satzspiegel 58 x 128 mm  
Anschnitt\* 71 x 138 mm



**1/6 Seite 2-spaltig quer**  
Satzspiegel 122 x 62 mm  
Anschnitt\* 135 x 72 mm

4c

€ 1.227,-\*\*



**1/6 Seite 3-spaltig quer**  
Satzspiegel 185 x 40 mm  
Anschnitt\* 210 x 50 mm



**1/8 Seite hoch**  
Satzspiegel 90 x 62 mm  
Anschnitt\* 103 x 72 mm

4c



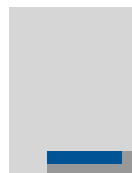
**1/8 Seite quer**  
Satzspiegel 185 x 30 mm  
Anschnitt\* 210 x 40 mm

€ 1.071,-\*\*



**1/12 Seite hoch**  
Satzspiegel 58 x 61 mm  
Anschnitt\* 71 x 71 mm

4c

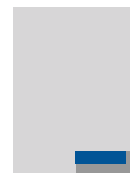


**1/12 Seite quer**  
Satzspiegel 122 x 30 mm  
Anschnitt\* 135 x 40 mm

€ 916,-\*\*



**1/16 Seite hoch**  
Satzspiegel 58 x 50 mm  
Anschnitt\* 71 x 60 mm



**1/16 Seite quer**  
Satzspiegel 90 x 30 mm  
Anschnitt\* 103 x 40 mm

4c

€ 838,-\*\*

## 6 ANZEIGENFORMATE / KLEBEBINDUNG

### Bunddopplung bei Seiten des Inhalts

Wird ein Produkt in Klebebindung verarbeitet, kommt es zur sogenannten Klammerwirkung im Bund. Dieser Effekt bewirkt, dass bundüberlaufende Texte bzw. Bilder optisch in der Heftmitte „verschwinden“. Dieser Text-/Motivverlust kann beim Anlegen der Daten durch eine entsprechende Bundzugabe ausgeglichen werden, so dass es im fertig verarbeiteten Produkt harmonische Bildübergänge gibt und eine gute Lesbarkeit bei Textüberläufen erreicht wird.

Der Erfahrung nach können wir eine Bunddopplung von 4 mm je Seite empfehlen, wissen aber auch, dass die Qualität einer Motividopplung vom Aufschlagverhalten des Betrachters abhängt. Gern dürfen Sie sich deshalb auch für einen anderen Wert entscheiden.

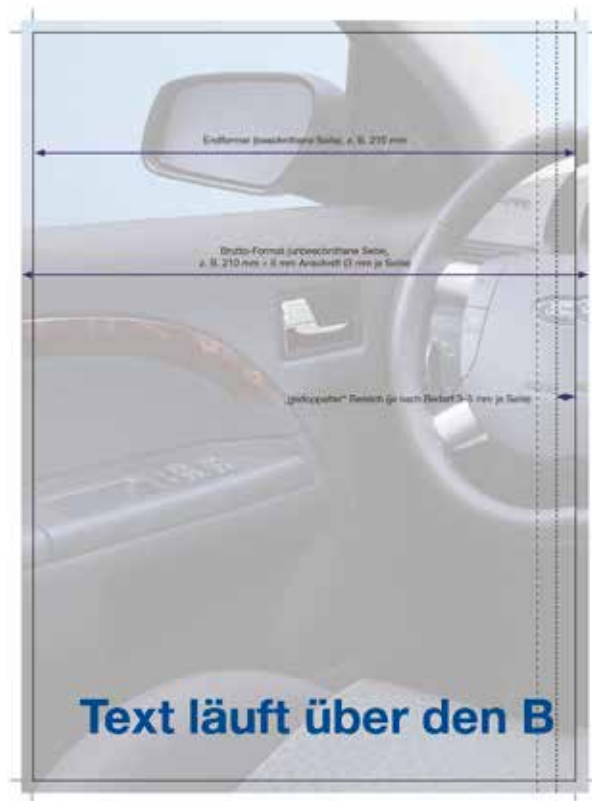
### Layout Doppelseite im Inhalt



## 6 ANZEIGENFORMATE / KLEBEBINDUNG

### Bunddopplung bei Einzelseiten des Inhalts

Die PDF-Datei der Einzelseite, die Sie uns zur Verarbeitung zur Verfügung stellen, würde dementsprechend wie folgt aussehen:

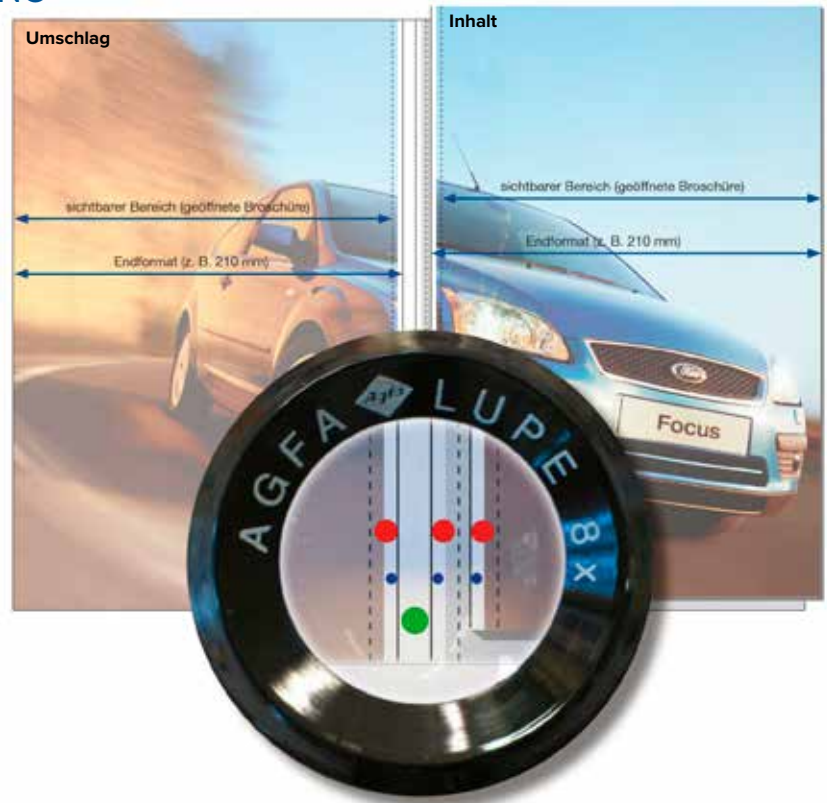


## 6 ANZEIGENFORMATE / KLEBEBINDUNG

### Umklebung des Umschlags um den Inhalt

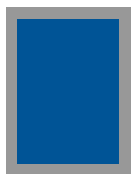
Bei einer Klebebindung werden die inneren Seiten des Umschlags sowie die erste und die letzte Seite des Inhalts auf einer Breite von 5 mm umklebt. Diese Verklebung ist beim Seitenaufbau zu berücksichtigen und in diesem Bereich dürfen keine wichtigen Bild-/Textelemente positioniert werden. Bei überlaufenden Motiven zwischen Umschlag und Inhalt legen Sie bitte eine Bунddopplung von 5 mm an.

- Rücken
- 5 mm Motivdopplung wegen der 5 mm breiten Umklebung erforderlich
- 3 mm Weißraum dient zur besseren Haftung des Seitenleims und wird von uns angelegt



## 7 SONDERFORMATE

\* zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe \*\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**1/1 Umschlagseite**

Satzspiegel 185 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm

**4c € 6.862,-\*\***



**2/1 Seite über Bund**

Satzspiegel 394 x 260 mm  
Anschnitt\* 420 x 280 mm

**4c € 10.144,-\*\***



**Tunnelanzeige über Bund**

Satzspiegel 267 x 128 mm  
Anschnitt\* 267 x 138 mm

**4c € 3.974,-\*\***



**Rubrik „Fachleute empfehlen sich“ (4c)**

Format (Breite x Höhe): 90 x 10 mm

- Nur feste Jahresaufträge.

**Textanzeigen mit Logo.**

**Je Eintragung und Ausgabe**

**(nicht rabattierfähig). 112,00 €**

Je weitere 5 mm Höhe: 56,00 €/mtl.

**4c € 1.344,-\*\***



**1/2 Seite Panorama über Bund**

Satzspiegel 394 x 128 mm  
Anschnitt\* 420 x 138 mm

**4c € 5.967,-\*\***



**1/3 Seite Panorama über Bund**

Satzspiegel 394 x 84 mm  
Anschnitt\* 420 x 94 mm

**4c € 3.974,-\*\***



**1/4 Seite Panorama über Bund**

Satzspiegel 394 x 62 mm  
Anschnitt\* 420 x 72 mm

**4c € 2.984,-\*\***



**1/6 Seite Panorama über Bund**

Satzspiegel 394 x 40 mm  
Anschnitt\* 420 x 50 mm

**4c € 1.993,-\*\***



**HH Online-Anzeige**

Satzspiegel 58 x 77 mm  
Nur feste Jahresaufträge

**4c € 339,-\*\***

## 8 ANZEIGENRABATTE

### Rabatte

- Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%

oder

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

### Anzeigenformate

Breite x Höhe in mm

### Formate im Anschnitt/Beschnittzugaben

Allseitig je 3 mm. Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Reprovorlagen anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

## 9 BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

### BEILAGEN

#### Format

Mindestformat (B x H):	105 x 148 mm
Höchstformat:	195 X 260 mm

#### Gewichte

Grammatur:	2 Seiten mind. 115 g/m <sup>2</sup>	4 Seiten mind. 100 g/m <sup>2</sup>
	6 Seiten mind. 100 g/m <sup>2</sup>	8 Seiten mind. 60 g/m <sup>2</sup>
	über 8 Seiten mind. 50 g/m <sup>2</sup>	

Einzelblatt-Beilagen müssen mindestens eine Papiergrammatur von 150g/m<sup>2</sup> haben.

#### Preise

Preis bei Gesamtbelegung

je angefangene Tausend bis 20 g: 125,- €

je weitere 5 g: 8,60 €

Preis bei Teilbelegung (Mindestauflage 20.000 Exemplare)

Bis 20 g: 135,- € je angefangene Tausend

je weitere 5 g: 9,60 €

#### Technische Details

- Beilagen müssen vier rechte Winkel aufweisen und flach sein.

- Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung, Klebung in sich zusammenhalten.
- Allseitig offene Produkte (z. B. Leporellos) sind nicht maschinell verarbeitbar.
- Bei Beilagen mit außen aufgespenderter Postkarte muss die Klebelinie parallel zum Rücken verlaufen. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Der Abstand der Klebelinie auf der aufgespenderter Postkarte darf max. 10 mm zum Rand der Postkarte betragen.
- Die maximale Dicke einer oder aller Beilagen darf nicht über 75 % der Stärke des Trägerheftes liegen. Bei größerer Beilagenstärke entsteht eine Laufleistungsminderung von 25 %. Bei stärkerer Beilagenbelegung oder bei dicken Beilagen ist das Auftragen im Vollballen zu berücksichtigen und kann ggf. die Anzahl der Produkte im Vollballen reduzieren.

#### Besondere Beilagen

Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie, herausstehenden Teilen, Folienumhüllungen, Warenproben etc. liegen außerhalb des Standards. Hier ist eine Bemusterung unerlässlich, um die produktionstechnischen Möglichkeiten abzuklären. Oversize-Beilagen müssen als Einzelblatt eine Mindestgrammatur von 250 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Die Beilage darf max. 25 mm über der Höhe des Trägermaterials liegen. Seitliche Übergrößen sind maschinell nicht verarbeitbar.

#### Hinweis

Für Beilagen und Beihefter können je nach Magazingewicht weitere Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

## 9 BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

### BEIHEFTER

Beihefter werden in das Hauptheft eingehftet (Heftung) oder eingebunden (Bindung) und mit diesem endbeschnitten. Größere Formate als das unbeschnittene Heftformat sind nicht möglich.

### NUR FÜR SAMMELHEFTUNGEN:

Eine Mischung aus Vor- und Nachfalz in einem Heft ist nicht möglich. Bei Beiheftern ohne Greiffalz muss das Produkt an der Anlageseite geschlossen sein. In der Heftmitte platzierte Beihefter unterliegen der Gefahr des Aufbrechens im Bundfalz. Bei angelieferten Produkten, die diese Charakteristik aufweisen, behalten wir uns vor, diese nach Absprache mit dem Verlag aus der Produktion zu nehmen. Zur Vermeidung solcher Mängel wird ein „Softening“ nach dem Druck empfohlen.

### Hinweis

Für Beilagen und Beihefter können je nach Magazingewicht weitere Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

### Preise (€-Preis/angefangene Tausend)

4 Seiten: 153,- €      8 Seiten: 200,- €



### Formate und Gewichte

Ganzseitige Beihefter

Seiten	Mind.-Papiergewicht (g/m <sup>2</sup> )	Seiten	Mind.-Papiergewicht (g/m <sup>2</sup> )
4	100	ab 12	65
8	70	16	57
		>16	50

Altarfalz-Beihefter (Belegung nur nach Rücksprache möglich – Leistungsminderung)



Seiten	Mind.-Papiergewicht (g/m <sup>2</sup> )
8	100

Beihefter nach rechts/links aufschlagbar (Leistungsminderung)



rechts



Links

Seiten	Mind.-Papiergewicht (g/m <sup>2</sup> )
6	120

Beihefter teilseitig (Leistungsminderung)



Seiten	Mind.-Papiergewicht (g/m <sup>2</sup> )
4	115
8	100



## 9 BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

Geben Sie Ihrer Zielgruppe eine Probe Ihres Könnens! In Form eines Beiklebers oder einer Warenprobe.

### **BEIKLEBER**

#### **Allgemeines**

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.

Nicht rabattierfähig.

#### **Format & Kosten**

Beikleber Mindestformat: 148 x 105 mm

Papiergewicht Postkarte: 170 g/m<sup>2</sup>

Höchstgewicht Umschläge/Booklets: einheitlich 20 g

Technische Klebekosten für Postkarten: 87,- € per Tausend zzgl. Postgebühren.

Weitere Preise und technische Daten auf Anfrage.

#### **Hinweis**

Für Beilagen und Beihefter können je nach Magazingewicht weitere Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

## 10 THEMEN UND TERMINE

Aktuelle Themen, neue Herausforderungen – Business in Bewegung. Sind die Themen 2016 für Ihr Unternehmen von Relevanz? Dann schalten Sie im passenden Kontext Ihre Anzeige!

<b>Heft</b>	<b>Erscheinungstermine</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Thema</b>
<b>Nr. 01/16</b>	12. 01. 2016	01.12. 2015	07.12. 2015	<b>Personalmanagement, Aus- und Weiterbildung</b>
<b>Nr. 02/16</b>	29. 01. 2016	05. 01. 2016	11. 01. 2016	<b>Wirtschaft Digital</b>
<b>Nr. 03/16</b>	29. 02. 2016	01. 02. 2016	05. 02. 2016	<b>Existenzgründung und Start-ups</b>
<b>Nr. 04/16</b>	31. 03. 2016	01. 03. 2016	07. 03. 2016	<b>Mobilität</b>
<b>Nr. 05/16</b>	29. 04. 2016	01. 04. 2016	06. 04. 2016	<b>Metropolregion Hamburg</b>
<b>Nr. 06/16</b>	31. 05. 2016	02. 05. 2016	06. 05. 2016	<b>Immobilienstandort Hamburg</b>
<b>Nr. 07/16</b>	30. 06. 2016	01. 06. 2016	06. 06. 2016	<b>Erneuerbare Energien</b>
<b>Nr. 08/16</b>	29. 07. 2016	01. 07. 2016	06. 07. 2016	<b>Finanzplatz Hamburg</b>
<b>Nr. 09/16</b>	31. 08. 2016	01. 08. 2016	05. 08. 2016	<b>Handel</b>
<b>Nr. 10/16</b>	30. 09. 2016	01. 09. 2016	06. 09. 2016	<b>Schöner Arbeiten</b>
<b>Nr. 11/16</b>	31. 10. 2016	04. 10. 2016	07. 10. 2016	<b>Dienstleistungen Metropole Hamburg</b>
<b>Nr. 12/16</b>	30. 11. 2016	01. 11. 2016	07. 11. 2016	<b>Altersvorsorge über Generationen</b>

## 11 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

### Druckverfahren

<b>Umschlag</b>	Bogenoffset
<b>Inhalt</b>	Rollenoffset
<b>Raster</b>	80er

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form oder per Datenträger (CD) zzgl. eines farbverbindlichen Proofs. Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Heffformat</b>	210 x 280 mm (Euroformat)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 260 mm
<b>Spaltenbreite</b>	1 spaltig = 58 mm, 2 spaltig = 122 mm, 3 spaltig = 185 mm

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

### Farbanzeigen

Druck erfolgt nach der Euroskala.  
Skalengelb = Yellow; Skalenrot = Magenta; Skalenblau = Cyan.

Zusatzfarben müssen im CMYK-Modus angelegt werden (Euroskala). Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus der Euroskala nur in wenigen Fällen exakt zu erreichen ist. Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-Bilder. Schwarz/Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt.

<b>Farbauftrag</b>	280 % Gesamtfarbauftrag
--------------------	-------------------------

<b>Farbprofil</b>	
<b>Umschlag</b>	ISO Coated v2 300 %
<b>Inhalt</b>	PSO LWC Improved

### Datenanlieferung

Wir arbeiten ausschließlich mit Apple Macintosh.

- Druckoptimierte PDF-Dateien werden bevorzugt
- EPS in Quark Xpress; Illustrator; FreeHand, Photoshop, Adobe Acrobat
- Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigefügt werden
- Keine Systemschriften (True Type) oder Doppel-Byte-Schriften verwenden
- Schriften im Illustrator und FreeHand in Zeichenwege umwandeln
- Bildauflösung: Farbfotos 300 dpi; Strichzeichnungen 1.200 dpi
- Keine Komprimierung verwenden, z. B. JPG oder LZW.

### Ansprechpartner

<b>für Ihre Druckunterlagen</b>	Lars Heitmann, Telefon 040/5 2472 26 87 E-Mail <a href="mailto:anzeigen@kumst-media.de">anzeigen@kumst-media.de</a>
---------------------------------	---

<b>Anlieferung von Beilagen</b>	Bitte unter Angabe von „hamburger wirtschaft“ Ausgabe/ Jahr an: NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG Werk 1 / Markus Hinzmann, Telefon 0583 12 31 81 Schillerstr. 2, 29378 Wittingen
---------------------------------	---

## 12 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechts pflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

## 12 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

**18.** Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheinens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

**19.** Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

**20.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**21.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

**22.** Mit Anlieferung der Insertionsvorgaben versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

**23.** Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

**24.** Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

**25.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.